

„Calitatea este pentru noi mai importantă decât orice”



Policolor este una dintre companiile care nu mai are nevoie de nici o prezentare, pentru că deja ocupă un loc fruntaș în piață, mai ales datorită brandului Spor. Dar investitorii bulgari au decis să reinvestească o mare parte din profit în crearea și lansarea de noi produse, din ce în ce mai performante.

Care au fost prioritățile Policolor în ultimul rând?

În ultimul timp, mai exact de un an și jumătate, ne-am axat pe segmentul sistemelor și al materialelor profesionale, destinate firmelor de construcții, care se regăsesc în gama Deko Profesional. Cel mai important dintre aceste sisteme este Dekotherm - sistem complet de termoizolare a fațadelor, pentru care Policolor garantează calitatea. Dacă sunt respectate instrucțiunile de aplicare, aceste produse au o calitate net superioară altor produse de pe piață. Acest sistem are multe avantaje: calitate, durabilitate și, nu în ultimul rând, garanție de 15 ani.

Garanția este acordată pentru fiecare produs în parte sau pentru întreg sistemul. De exemplu, pentru vopsea oferim garanție pentru culoare și rezistență la crăpare. 15 ani este o perioadă foarte lungă, foarte rar producătorii dau un termen de garanție atât de mare. Noi facem acest lucru pentru că în spatele acestor produse stau ani de cercetare în laboratoarele noastre și o experiență puternică.

Aceste sisteme sunt produse în colaborare cu partenerii noștri din Bulgaria, ele fiind certificate în ambele țări. Mai mult de atât, ele respectă toate standardele impuse de UE. Oricum, chiar dacă

nu ar fi existat aceste standarde, care sunt, de altfel, foarte dure, calitatea este pentru noi mai importantă decât orice.

Ce produse noi oferim consumatorilor cu un buget redus?

Este adevărat că produsele descrise mai sus au un preț ceva mai mare, și există cumpărătorii care nu au nevoie de produse cu un nivel atât de ridicat de performanță. Pentru o casă cu 1-2 etaje și un buget redus nu este nevoie de un sistem termoizolant de acest tip. Pentru aceștia am lansat de curând un nou tip de sistem termoizolant, pe care îl testăm în Bulgaria de ceva vreme. Acesta se aplică mecanizat. Nu va fi mai ieftin decât celelalte, dar manopera pentru montarea lui va costa de 5 ori mai puțin.

Și pentru că toate companiile de construcții din România se plâng de lipsa de personal le recomandăm să utilizeze utilaje pentru aplicarea vopselelor, productivitatea crescând în cazul acestora foarte mult. Un muncitor poate vopși 15 metri pătrați într-o zi, un sistem mecanizat acoperă 1000 metri pătrați în aceeași perioadă de timp. Noi le putem pune la dispoziție clienților noștri 20 de astfel de mașini, alături de vopseaua dorită.

Ce alte produse ati mai lansat pe piață?

Vopselele care existau până acum pe piață aveau nevoie de 8-10 ore pentru uscare. Noua noastră vopsea, Spor Email Fast Dry, care a fost lansată în magazine la sfârșitul lunii mai, este o combinație de diferite rășini și se usucă în 20-30 de minute. Este un produs unic în piață, care a fost foarte dificil de creat de spe-

cialiștii noștri, care au avut nevoie de peste 60 de tipuri de rășini pentru a descoperi combinația ideală pentru această rețetă.

Alte produse lansate de curând sunt cele pentru lemn: Spor Bait și Spor Lac. Spor Bait este disponibil în șase nuanțe de culori. Am decis să fabricăm acest produs pentru că, am constatat că, pe zi ce trece, lemnul revine tot mai mult în decorațiunile interioare și exterioare. Astfel încât protecția acestui tip de material devine foarte importantă. Spor pentru lemn nu acoperă lemnul doar la suprafață, nu are doar scop estetic, ci pătrunde în structura lui, oferindu-i rezistență la carii sau mozeșii. Spor Aqua este deasemenea un produs de ultimă generație, care abia acum se lansează. Este un produs pentru viitor, proprietățile lui depășindu-le pe cele ale oricărei vopsele existente acum pe piață, din punct de vedere al rezistenței și protecției suprafețelor.

Care sunt cele mai bine vândute produse fabricate de Policolor?

Cele mai bine vândute produse fabricate de Policolor sunt cele din gama Spor. Paradoxul este că acestea sunt prezente inclusiv în magazinele concurenței. Vânzările noastre au crescut în ultimii ani în medie cu 15-20%. Deși am dublat deja capacitatea de producție, o să continuăm să o creștem și în acest an, cu încă 50%. Deja am cumpărat noi utilaje și se lucrează în fabrică în două ture și jumătate. Cereea este foarte mare și noi suntem conștienți că cifra noastră de afaceri în România va continua să crească.